

Xperencia Campuslink

CONVOCATORIA

¿Qué te ha dejado Campuslink?

¿Experiencias, ideas, oportunidades, descubrimientos...?

Comparte la historia de tu mejor experiencia en Campuslink, en cualquiera de sus seis ediciones.

Objetivo

Encontrar las mejores historias ocurridas durante Campuslink en cualquiera de sus 6 ediciones (Chihuahua, Juárez, Nuevo México, Tijuana y San Diego).

¿Cómo participar?

Utilizando tu propio estilo y el formato de tu preferencia, relata y comparte tu mejor experiencia vivida en el marco del evento Campuslink.

Formatos y medios:

- Escrito
- Video
- Audio
- Multimedia/Otros

Compártelo al correo campuslinkmx@gmail.com antes de las 00:00 Hrs. del día 1 de agosto de 2016. No olvides incluir tu nombre, edad y teléfono, así como utilizar el asunto: "Xperencia Campuslink".

Bases

1. La extensión del documento es totalmente libre.
2. Podrán participar personas de todas las edades.
3. Se aceptará sólo una entrada por participante.
4. En caso de que alguno de los ganadores sea menor de edad, será necesario presentar un documento escrito que acredite consentimiento por parte del padre o tutor.
5. La participación en este concurso implica la aceptación de las bases presentadas en esta convocatoria.
6. El fallo del jurado será inapelable y se dará conocer en redes sociales y de manera directa con los ganadores por correo electrónico.
7. Los ganadores deberán contar con visa vigente para ingresar a los Estados Unidos.
8. Dudas y comentarios sobre el concurso se manejarán vía Facebook @campuslinkmx
9. La presente convocatoria aplica para la República Mexicana y los Estados Unidos.

Premio

Se realizará un video que incluirá las historias ganadoras, y el cual será lanzado durante el acto inaugural de Campuslink 2016, tanto en Juárez como en El Paso.

Viaje pagado con acceso VIP preferencial (*Meet and Greet*) a Campuslink 2016, a realizarse los días 8 y 9 de septiembre de 2016, en Juárez y El Paso, respectivamente.

Jurado

El jurado se conformará por miembros del comité organizador del evento y conferencistas que han participado en Campuslink.

Los aspectos a evaluar serán:

- Perspectiva personal
- Originalidad e impacto
- Relevancia con respecto al evento
- Inspiradora, motivante y positiva

Todo lo no previsto en la presente convocatoria, será resuelto por el comité organizador de Campuslink y su resolución será inapelable.